

Angebotswertungsmethoden und -kriterien

Wertungsmethode der Vergabe

Wertungsmethode

Die Wirtschaftlichkeitsberechnung wird durchgeführt aufgrund der hinterlegten Kriterien, die auch Preis bzw. Kosten berücksichtigen.

Wertungskriterien der Vergabe

1 Preis/Kosten

Beschreibung	Bitte geben Sie den Netto-Gesamtpreis (Pos. 1 und 2) gem. Leistungsverzeichnis an.
	Für die beiden Festpreis-Positionen stehen max. 120.000 EUR netto zur Verfügung. Ein höherer Angebotspreis führt zum Ausschluss des Angebots.
Art	Kostenkriterium
Typ	Bewertungskriterium
Gewichtung	20 %
Ausprägung	Lineare Interpolation im Schwankungsbereich vom Bestwert
Bester Wert	Niedrigster Messwert
Einheit	Euro (EUR)
Schwankungsbereich	100 %
Mindestanforderung	Messwert
Messwert	120.000
Antwortoptionen für Bieter	Zahl

2 Stundenpreis

Beschreibung	Bitte geben Sie den Netto-Stundenpreis (Pos. 3) gem. Leistungsverzeichnis an.
	Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlichem Aufwand.
Art	Kostenkriterium
Typ	Bewertungskriterium
Gewichtung	10 %
Ausprägung	Lineare Interpolation im Schwankungsbereich vom Bestwert
Bester Wert	Niedrigster Messwert
Einheit	Euro (EUR)
Schwankungsbereich	100 %
Mindestanforderung	Keine
Antwortoptionen für Bieter	Zahl

3 Grundidee für Corporate Design und Website

Beschreibung

Der Entwurf berücksichtigt die im Leistungskatalog aufgeführten Anforderungen. Das Corporate Design ist eigenständig, unverwechselbar und vermittelt den Charakter des Hessischen Kulturgutportals - kulturelle Vielfalt, digitale Zugänglichkeit, durchgängig erkennbarer Bezug zum Land Hessen. Die Website-Konzeption integriert die genannten Seitentypen und Storytelling-Formate sinnvoll und kohärent.

Die Mitglieder einer Bewertungskommission (min. drei Personen) vergeben für jedes Kriterium eine Note von 0 Punkten (ungenügend) bis 15 Punkten (sehr gut) nach dem Oberstufenprinzip. Aus den Einzelnoten wird der Mittelwert gebildet und in Punkte gem. der Gewichtung umgerechnet.

Durch den Bieter ist an dieser Stelle keine Eingabe erforderlich.

Art	Qualitätskriterium
Typ	Bewertungskriterium
Gewichtung	30 %
Ausprägung	Mit individueller Skala
Bester Wert	15
Schlechtester Wert	0
Einheit	-Keine Angabe-
Bewertung jenseits des besten Wertes	Unzulässig
Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes	Unzulässig
Mindestanforderung	Keine
Antwortoptionen für Bieter	Freitext

4 UI- und UX-Konzept

Beschreibung

Die User Experience steht im Fokus. Die Website ist intuitiv bedienbar und richtet sich gleichermaßen an diverse Zielgruppen (z.B. Forschende, Schulen) und das allgemeine Publikum. Das User Interface Design ist modern und optisch ansprechend. Der Fokus liegt auf einer responsiven Gestaltung und der Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen an Barrierefreiheit (WCAG 2.1, EN 301 549).

Die Mitglieder einer Bewertungskommission (min. drei Personen) vergeben für jedes Kriterium eine Note von 0 Punkten (ungenügend) bis 15 Punkten (sehr gut) nach dem Oberstufenprinzip. Aus den Einzelnoten wird der Mittelwert gebildet und in Punkte gem. der Gewichtung umgerechnet.

Durch den Bieter ist an dieser Stelle keine Eingabe erforderlich.

Art

Qualitätskriterium

Typ

Bewertungskriterium

Gewichtung

30 %

Ausprägung

Mit individueller Skala

Bester Wert

15

Schlechtester Wert

0

Einheit

-Keine Angabe-

Bewertung jenseits des besten Wertes

Unzulässig

Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes

Unzulässig

Mindestanforderung

Keine

Antwortoptionen für Bieter

Freitext

5 Gesamteindruck der Agentur

Beschreibung	<p>Bewertet wird die Qualität der Entwurfspräsentation sowie die erkennbare Auseinandersetzung mit dem Projekt, seinen Inhalten und Zielgruppen. Die Agentur geht auf die spezifischen Anforderungen der Auftraggeberin ein und zeichnet sich durch kommunikative Kompetenz aus.</p> <p>Die Mitglieder einer Bewertungskommission (min. drei Personen) vergeben für jedes Kriterium eine Note von 0 Punkten (ungenügend) bis 15 Punkten (sehr gut) nach dem Oberstufenprinzip. Aus den Einzelnoten wird der Mittelwert gebildet und in Punkte gem. der Gewichtung umgerechnet.</p> <p>Durch den Bieter ist an dieser Stelle keine Eingabe erforderlich.</p>
Art	Qualitätskriterium
Typ	Bewertungskriterium
Gewichtung	10 %
Ausprägung	Mit individueller Skala
Bester Wert	15
Schlechtester Wert	0
Einheit	-Keine Angabe-
Bewertung jenseits des besten Wertes	Unzulässig
Bewertung jenseits des schlechtesten Wertes	Unzulässig
Mindestanforderung	Keine
Antwortoptionen für Bieter	Freitext